

## «Герофарм» совершенствует упаковку препаратов

Прошедший 2008 г. был непростым и противоречивым. На фоне мирового экономического спада в России значительно вырос фармацевтический рынок. Спрос на качественные препараты отечественного производства увеличивается, и для российских предприятий это открывает дополнительные возможности. Оценив новые перспективы, компания «Герофарм» в течение 2009 г. планирует инвестировать значительные средства в свое развитие.

«Герофарм» выпускает оригинальные препараты Кортексин и Ретиналамин. В основе производства лежит собственная технология компании, которая сочетает достижения отечественной науки и современной производственной практики. Сегодня Кортексин входит в пятерку лидеров рынка ноотропов. Ретиналамин - ретинопротектор, который доказал свою эф-

фективность при лечении таких социально значимых заболеваний, как возрастная макулярная дистрофия и диабетическая ретинопатия. В практике здравоохранения Кортексин и Ретиналамин активно используются с 1999 г.

Приоритетное направление развития «Герофарм» - расширение производства за счет организации новых современных промышленных площадок и оптимизация существующих мощностей. Компания следит за современными тенденциями, в том числе в области упаковки фармацевтических препаратов, и внедряет новые решения на производстве.

В начале 2009 г. завершились работы по оптимизации производственной линии, что стало еще одним шагом к выпуску препаратов с более высокими потребительскими качествами. Компания начала выпуск Кортексина и Ретиналамина в усовершенствованной упаковке, которая обеспечивает уникальность и

удобство использования препаратов. Инвестиции в изменение упаковки составили более 250 тыс. евро.

Первым нововведением стала замена



колпачка, которым закрывается флакон с препаратом - новый колпачок снабжен специальной отрывной накладкой типа flip-off, теперь открывать флакон легче.

Колпачок - оригинальный элемент упаковки. Эксклюзивно для российского фармацевтического производителя колпачок выпускается с рельефной надписью «Герофарм» и окрашивается в свой уникальный цвет в соответствии с фирменным цветом упаковки препарата: оранжевый для Кортексина и фиолетовый для Ретиналамина. Для препарата Ретиналамин была изменена также картонная пачка и этикетка, которая наносится на флакон.

«Герофарм» не только совершенствует упаковку выпускаемых препаратов, но и работает над расширением показаний к их применению. Так, в 2008 г. зарегистрированы расширения показаний Ретиналамина - теперь в них включена глаукома.

Екатерина АРТЕМЬЕВА.

